

ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ НА УСЛОВИЯХ ПРОСТОЙ (НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ) ЛИЦЕНЗИИ. ПО i-Bonus (пользовательская версия)

г. Москва

Дата утверждения: «01» декабря 2019 г.

Тарифные планы и размер вознаграждения Лицензиата за предоставление Сублицензиату-Пользователю права использования ПО i-Bonus (пользовательская версия).

Таблица №1

Количество торговых точек Сублицензиата-Пользователя	1-й месяц использования ПО i-Bonus (пользовательская версия)		Начиная со 2-го месяца использования ПО i-Bonus (пользовательская версия)
	Фиксированный платеж	Периодический платеж	
0-4	5000 руб. 00 коп.	3000 руб. 00 коп.	3000 руб. 00 коп.
5-29	5000 руб. 00 коп.	15000 руб. 00 коп.	15000 руб. 00 коп.
30-49	5000 руб. 00 коп.	35000 руб. 00 коп.	35000 руб. 00 коп.
50-69	5000 руб. 00 коп.	50000 руб. 00 коп.	50000 руб. 00 коп.
70 и более	5000 руб. 00 коп.	100000 руб. 00 коп.	100000 руб. 00 коп.

Тарифные планы и размер вознаграждения Лицензиата за предоставление Сублицензиату-Пользователю права использования модулей расширенной функциональности ПО i-Bonus (пользовательская версия)

Таблица №2

Вид модуля	Стоимость использования модулей расширенной функциональности ПО i-Bonus (пользовательская версия) *
Модуль обогащения данных	1000 руб. 00 коп. за 500 положительных запросов
Модуль интеграции с ККТ Сублицензиата-Пользователя	10% от стоимости используемого Сублицензиатом-Пользователем тарифного плана, согласно Таблицы №1 настоящих Тарифных планов

*Оплачивается Сублицензиатом дополнительно, сверх суммы вознаграждения Лицензиата за предоставление Сублицензиату права использования стандартной функциональности ПО i-Bonus (пользовательская версия).

Дата публикации: 01 декабря 2019 г.

ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ
НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

г. Москва

Дата утверждения: «01» декабря 2019 г.

Тарифные планы на оказание рекламных услуг посредством отправки Сообщений

Таблица №1

Количество SMS-Сообщений	Стоимость одного Сообщения	Итоговая стоимость
350	3 (три) руб. 00 коп. (в том числе НДС 20%)	1050 (тысяча пятьдесят) руб. 00 коп. (в том числе НДС 20%)

Тарифные планы на оказание рекламных услуг по принципу контекстной рекламы

Таблица №2

Стоимость оказание рекламных услуг по принципу контекстной рекламы	Стоимость оказания рекламных услуг посредством контекстной рекламы определяется исходя из Цены за Клик и количества Кликов за отчетный период. Цена за Клик не является фиксированной и устанавливается на основании аукциона с учетом Ставок, а также мест и условий размещения Рекламных объявлений.
---	--