

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА**  
**НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

**Редакция №2**

г. Москва

Дата утверждения: «01» декабря 2019 г.

Данный документ является публичной Офертой Общества с ограниченной ответственностью «Ай-ритейл Рус», далее именуемое «**Исполнитель**», и содержит все существенные условия оказания услуг. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий лицо, производящее акцепт Оферты становится «**Заказчиком**» (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт Оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в Оферте), а **Исполнитель** и **Заказчик** совместно — **Сторонами Договора**. Условия публичной Оферты утверждены решением Генерального директора **Исполнителя**.

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 1.1. Оферта** – настоящий публичный договор. Актуальная, а также ранее действовавшие редакции настоящей Оферты опубликованы в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>
- 1.2. Акцепт Оферты** – полное и безоговорочное принятие условий Оферты Заказчиком, путём осуществления действий, указанных в пункте 2.2 настоящей Оферты.
- 1.3. Заказчик** - лицо, осуществившее Акцепт Оферты, и являющееся таким образом Заказчиком рекламных услуг Исполнителя по заключенному Договору Оферты.
- 1.4. Исполнитель** – юридическое лицо, оказывающее Заказчику рекламные услуги по настоящему Договору.
- 1.5. Клиент** – лицо, в адрес которого направлена реклама, получатель рекламы.
- 1.6. Рекламные Услуги (Услуги)** – распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товары, услуги, средствам их индивидуализации, изготовителю, продавцу и т.п.), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке товаров и услуг. Рекламные услуги являются неотъемлемой частью ПО i-Bonus (пользовательская версия) и позволяют использовать программное обеспечение с большей продуктивностью.
- 1.7. Сервер** - обслуживающее устройство в системах автоматической обработки информации, на котором размещено программное обеспечение Исполнителя – ПО i-Bonus (пользовательская версия), ПО i-Bonus (демонстрационная версия).
- 1.8. ПО i-Bonus (демонстрационная версия)** - представленная в объективной форме совокупность программного кода, данных, команд и других сопутствующих программных продуктов, предназначенная для использования Заказчиком в ознакомительных целях.
- 1.9. ПО i-Bonus (пользовательская версия)** – представленная в объективной форме совокупность программного кода, данных, команд и других сопутствующих программных продуктов, предназначенная для использования Заказчиком в предпринимательской деятельности с целью, в том числе, но не ограничиваясь, создания рекламных кампаний по продвижению товаров и/или услуг Заказчика. Предоставление Заказчику Исполнителем прав использования ПО i-Bonus (пользовательская версия) осуществляется в соответствии с условиями, изложенными в Публичной Оферте на заключение сублицензионного Договора о

Дата публикации: 01 декабря 2019 г.

предоставлении права на использование программы для ЭВМ на условиях простой (неисключительной лицензии) – ПО i-Bonus (пользовательская версия). (Актуальная версия опубликована в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>). Предоставление Заказчику прав использования ПО i-Bonus (пользовательская версия) осуществляется путем открытия Заказчику доступа к Серверу, на котором размещено ПО i-Bonus (пользовательская версия).

- 1.10. **Лицевой счёт Заказчика** – технологическое средство учёта обязательств между Заказчиком и Исполнителем, вытекающих из настоящего Договора, имеющее следующие реквизиты: «номер (ID)» лицевого счёта.
- 1.11. **Отчётный период** – календарный месяц, в течение которого Заказчиком совершались действия, предусмотренные предметом настоящего Договора. Первое число месяца – начало Отчётного периода, последнее число месяца – конец Отчётного периода. Учёт Отчетного периода ведётся по московскому времени.
- 1.12. **Представитель Заказчика** – физическое лицо, сотрудник Заказчика или иное лицо, которому Заказчик предоставил логин и код пароль для доступа к ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 1.13. **Способ оплаты** - вид платежа или платёжной системы, с помощью которых Заказчик рассчитывается за услуги Исполнителя.
- 1.14. **Тарифный план** – являющееся неотъемлемой частью Договора описание оказываемых Исполнителем услуг, включающее в себя: - описание объема, условий и стоимости их оказания. Список тарифных планов опубликован в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>

## 2. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

- 2.1. Настоящий Договор считается заключенным с любым физическим или юридическим лицом с момента полного и безоговорочного акцепта таким лицом условий настоящего Договора. С момента полного и безоговорочного акцепта условий настоящей Оферты указанное лицо становится Стороной настоящего Договора.
- 2.2. Полным и безоговорочным акцептом условий настоящей Оферты является факт пополнения Заказчиком баланса лицевого счёта в соответствии с условиями, изложенными в п. 4.1.2 настоящей Оферты.

## 3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 3.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется оказать услуги Заказчику, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги согласно Тарифному плану. (Список тарифных планов опубликован в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>)
- 3.2. Тарифные планы доводятся до сведения Заказчика путем публикации в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>. Совершая акцепт настоящей Оферты, Заказчик подтверждает, что он ознакомлен и согласен с действующими Тарифными планами.
- 3.3. В рамках настоящего Договора Исполнитель может выбирать любые, не противоречащие действующему законодательству РФ, способы рекламирования, в том числе:
  - 3.3.1. Отправка Клиентам Заказчика сообщений (SMS, MMS, IM, E-mail) – Условия оказания, упомянутых в настоящем пункте услуг, изложены в Приложении №1 к настоящей Оферте.
  - 3.3.2. Контекстная реклама - Условия оказания, упомянутых в настоящем пункте услуг изложены в Приложении №2 к настоящей Оферте.

#### **4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОСТУПА К РЕКЛАМНЫМ УСЛУГАМ**

- 4.1.** Для получения доступа к возможности заказа рекламных услуг Заказчику необходимо:
- 4.1.1.** Осуществить действия, изложенные в п. 4.1.1 - 4.1.2 Публичной Оферты на заключение сублицензионного Договора о предоставлении права на использование программы для ЭВМ на условиях простой (неисключительной лицензии) – ПО i-Bonus (пользовательская версия). (Актуальная версия опубликована в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>).
- 4.1.2.** Используя интерфейс ПО i-Bonus (демонстрационная версия) пополнить баланс своего Лицевого счета на сумму не менее 2050 (две тысячи пятьдесят) руб. 00 коп., из которых 1050 (тысяча пятьдесят) руб. 00 коп. – оплата рассылки сообщений, а 1000 (тысяча) руб. 00 коп. – пополнение Лицевого счета с целью оплаты рекламных услуг (Контекстная реклама).

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

##### **5.1. Исполнитель обязуется:**

- 5.1.1.** Оказать Заказчику рекламные услуги на условиях, изложенных в настоящей Оферте.
- 5.1.2.** По завершении отчетного периода, направить на верифицированный электронный адрес Заказчика, указанный при регистрации в ПО i-Bonus (пользовательская версия), односторонний Акт сдачи-приемки оказанных услуг (Акт) в соответствии с объемом фактически оказанных в отчетном периоде услуг.

##### **5.2. Исполнитель имеет право:**

- 5.2.1.** Временно, на срок выполнения необходимых работ, полностью или частично прерывать оказание услуг по настоящему Договору, в связи с заменой оборудования, программного обеспечения или проведением других плановых работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и развития ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 5.2.2.** Полностью или частично прекратить оказание услуг по настоящему Договору и/или ограничить доступ к ПО i-Bonus (пользовательская версия) в случае невыполнении Заказчиком условий настоящего Договора.
- 5.2.3.** Привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц без дополнительного согласования с Заказчиком.
- 5.2.4.** В случае неполучения от Заказчика оригиналов подписанных Актов или разногласий к ним в течение 10 (десяти) рабочих дней после передачи Актов Исполнителем по электронной почте, Исполнитель имеет право подписывать Акты в одностороннем порядке, а Заказчик считается безоговорочно согласившимся с тем, что было отражено в Акте. По истечении срока, указанного в настоящем пункте, претензии Заказчика относительно недостатков услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.
- 5.2.5.** В случае, если Заказчик не является резидентом (налоговым резидентом) РФ, Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг до момента получения Исполнителем документов, подтверждающих фактическое присутствие Заказчика за пределами РФ.

##### **5.3. Заказчик обязуется**

- 5.3.1.** Своевременно, в размере и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, оплатить услуги Исполнителя.
- 5.3.2.** Не передавать свои права, а также коды пароли доступа на использование ПО i-Bonus (пользовательская версия) третьим лицам.
- 5.3.3.** Во избежание несанкционированного доступа, в день получения кода пароля доступа к ПО i-Bonus (пользовательская версия) изменить его, а далее изменять его не реже 1 (одного) раз в месяц.

- 5.3.4. Незамедлительно сообщать в службу технической поддержки Исполнителя обо всех неисправностях, нарушениях и перерывах в доступе к ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 5.3.5. В рамках исполнения взятых на себя обязательств в соответствии с п.4.1.1 настоящей Оферты, указать точный, принадлежащий только ему или своему представителю электронный адрес для дальнейшего обмена информацией и документами, относящимися к исполнению настоящего Договора.
- 5.3.6. Ознакомиться в дату акцепта настоящей Оферты с Тарифными планами, которые опубликованы в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>
- 5.3.7. Не передавать свои права и обязанности по настоящему Договору, а также доступы к ПО i-Bonus (пользовательская версия) третьей стороне.
- 5.4. **Заказчик имеет право:**
  - 5.4.1. Получать необходимую информацию о порядке и ходе оказания услуг.
  - 5.4.2. Контролировать качество предоставляемых Исполнителем услуг.

## **6. ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**

- 6.1. Заказчик осуществляет заказ на оказание услуг с помощью интерфейса ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 6.2. Заказчик оплачивает услуги по настоящему Договору любым из способов, доступных в интерфейсе ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 6.3. Стороны руководствуются стоимостью на услуги, действующей на момент оформления заказа. Актуальный список тарифных планов опубликован в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>
- 6.4. Оказание Исполнителем услуг по настоящему Договору осуществляется на основании 100 (сто) % предоплаты.
- 6.5. Налог на добавленную стоимость (НДС) включен в стоимость услуг, оказываемых Исполнителем по настоящему Договору.
- 6.6. Обязательства Заказчика по оплате оказываемых услуг считаются выполненными с даты списания денежных средств с Лицевого счета Заказчика.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 7.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае возникновения споров Стороны приложат все усилия для их решения путем проведения совместных переговоров.
- 7.2. Заказчик несёт ответственность за обеспечение безопасности своего логина и кода пароля, а также за все, что будет сделано под логином и кодом паролем Заказчика. Заказчик соглашается с тем, что обязан немедленно уведомить Исполнителя о любом случае неавторизованного (не разрешённого Заказчиком) доступа с логином и кодом паролем Заказчика и/или о любом нарушении безопасности. Заказчик соглашается с тем, что Заказчик и/или Представитель Заказчика самостоятельно осуществляют завершение работы под своим кодом паролем по окончании каждой сессии работы с ПО i-Bonus (пользовательская версия). Все действия, осуществленные с использованием логинов и кодов паролей Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами. Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем за действия Представителей Заказчика и нарушение условий Оферты Представителем Заказчика расценивается, как нарушение условий Оферты непосредственно Заказчиком.
- 7.3. При нарушении настоящего Договора Исполнитель несет ответственность в пределах суммы реального ущерба, причиненного Заказчику, при этом максимальная ответственность Исполнителя перед Заказчиком не может ни при

- каких обстоятельствах превышать 10 (десять) % от фактической суммы, выплаченной Заказчиком Исполнителю по настоящему Договору.
- 7.4. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика, Представителя Заказчика и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика, Представителя Заказчика и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты по Договору, а равно использование/невозможность использования Заказчиком, Представителем Заказчика и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.
- 7.5. Заказчик полностью отвечает за всю информацию, которую загружает, посылает, передает или каким-либо другим способом делает доступной с помощью ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 7.6. Заказчик подтверждает, что Представитель Заказчика обладает всеми необходимыми полномочиями, позволяющими совершать юридические и иные действия от имени Заказчика.
- 7.7. За исключением прямо указанного в тексте Договора, Исполнитель не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении не нарушения прав, соответствия услуг конкретным целям Заказчика.
- 7.8. Настоящим Заказчик подтверждает понимание того, что оказание услуг Исполнителем ни при каких обстоятельствах не гарантирует Лицензиату увеличения продаж и/или продвижения товаров и/или услуг Заказчика, ввиду чего Исполнитель не может нести за это какой-либо ответственности.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

- 8.1. Каждая из Сторон по настоящему Договору обязуется соблюдать конфиденциальный характер любой физической, технической, экономической, финансовой и иной информации, относящейся к каждой из Сторон («Конфиденциальная информация»), и не разглашать подобную информацию любым третьим лицам без согласия другой Стороны по настоящему Договору, кроме случаев, когда такое разглашение требуется в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 8.2. Обязательства Сторон относительно конфиденциальности не будут распространяться на общедоступную информацию, либо на информацию, полученную ранее от третьей Стороны, при условии подтверждения источника получения такой информации.
- 8.3. В случае прекращения действия настоящего Договора Стороны безусловно обязуются исполнять обязательства, определенные настоящим разделом Оферты, в течение 3 (трех) лет после прекращения действия настоящего Договора.
- 8.4. Не смотря на любое иное условие, предусмотренное настоящей Офертой, договором в форме письменного двухстороннего документа, каким-либо иным документом, Исполнитель вправе передавать третьим лицам любую информацию, полученную от Заказчика или от иных лиц при оказании услуг, а также условия настоящего Договора, в том числе конфиденциальную информацию, без получения согласия от Заказчика или иного лица в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Исполнителя, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым



Исполнителем в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных услуг Исполнителю.

## **9. ФОРС-МАЖОР**

- 9.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное и/или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явилось следствием наступления чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств непреодолимой силы, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего Договора и возникли после его заключения (форс-мажор). При этом срок исполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действовали такие обстоятельства, а также вызванные ими последствиями.
- 9.2.** К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера, объявление дефолта в экономической ситуации в стране, а также другие события, находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору вследствие наступления вышеназванных обстоятельств, обязана известить в письменной форме другую Сторону без промедления, но не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты их наступления. Извещение должно содержать данные о наступлении и характере обстоятельств и возможных их последствиях. Наступление обстоятельств непреодолимой силы должно быть документально подтверждено уполномоченным государственным органом.
- 9.3.** Неизвещение и/или ненадлежащее извещение другой Стороны Стороной, для которой создалась невозможность исполнения обязательств вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы, влечет за собой утрату для этой Стороны права ссылаться на такие обстоятельства в качестве оснований, освобождающих ее от ответственности по настоящему Договору.
- 9.4.** Если период действия обстоятельств непреодолимой силы превысит 2 (два) месяца, любая из Сторон будет иметь право расторгнуть настоящий Договор.

## **10. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ**

- 10.1.** Все споры и претензии, связанные с исполнением настоящего Договора, Стороны разрешают путем переговоров.
- 10.2.** В случае не достижения согласия при переговорах, заинтересованная Сторона обязана до обращения в арбитражный суд направить на юридический адрес другой Стороне письменную претензию, в соответствии с нормами, изложенными в п.12.3 настоящей Оферты. Ответ на претензию должен быть направлен в течение 15-ти (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения.
- 10.3.** Все споры и разногласия между Сторонами будут рассматриваться в арбитражном суде г. Москвы.

## **11. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

- 11.1.** Настоящий Договор заключен на неопределенный срок.
- 11.2.** Настоящий Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, в одностороннем внесудебном порядке по инициативе одной из Сторон, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 11.3.** Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе каждой из Сторон при условии обязательного письменного уведомления другой Стороны. Уведомление о расторжении должно быть направлено на юридический адрес противоположенной

Стороны настоящего Договора в соответствии с нормами, изложенными в п.12.3 настоящей Оферты. Днем расторжения настоящего Договора будет считаться последний календарный день месяца, следующий за днем получения уведомления о расторжении Стороной.

- 11.4. С момента расторжения настоящего Договора права и обязанности Сторон прекращаются, за исключением финансовых обязательств.
- 11.5. Расторжение настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.
- 11.6. Редакция настоящей Оферты вступает в силу с момента ее размещения в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/> и действует до момента отзыва настоящей Оферты Исполнителем.
- 11.7. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия настоящей Оферты, а также Тарифные планы, и/или отозвать настоящую Оферту, в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в настоящую Оферту и/или Тарифные планы, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты и/или Тарифных планов в сети-интернет по адресу <https://i-bonus.me/documents/>, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.
- 11.8. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений в настоящую Оферту и/или Тарифные планы влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Заказчиком и Исполнителем Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту и/или Тарифные планы.

## 12. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 12.1. Заказчик выражает свое согласие получать на адрес электронной почты, указанный при регистрации, информационную рассылку от Исполнителя, а также системные сообщения и уведомления, связанные с работой ПО i-Bonus (пользовательская версия), оказанием услуг и состоянием Лицевого счета.
- 12.2. В целях исполнения настоящего Договора Заказчик разрешает Исполнителю без дополнительного согласия использование своего товарного знака, коммерческого обозначения и любых иных средств индивидуализации.
- 12.3. Заявления, уведомления, извещения, требования, претензии или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или Договор связывают наступление гражданско-правовых последствий для другой стороны, должны направляться сторонами любым из следующих способов: курьерской доставкой (Факт получения документа должен подтверждаться распиской стороны в его получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, Ф.И.О., должность и подпись лица, получившего данный документ); заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по форме Почты РФ.
- 12.4. Все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются законодательством Российской Федерации.
- 12.5. Недействительность одного или нескольких пунктов настоящего Договора, если такая недействительность будет установлена Судом, не влечет недействительности настоящего Договора.
- 12.6. В случае изменения юридических и банковских реквизитов, организационно-правового статуса, оттиска печати, адреса электронной почты, Заказчик обязан: - известить Исполнителя в письменном виде в течение 5 (пяти) календарных дней, предоставить всю необходимую информацию, которая может повлиять на отношения между Сторонами; - актуализировать данные о Заказчике в ПО i-Bonus (пользовательская версия).

- 12.7.** Стороны особо договорились о том, что обмен документами производится по реквизитам, указанным в 13-м разделе настоящего Договора, в том числе по средствам электронной почты, если настоящим Договором не предусмотрено иное. Стороны также соглашаются, что электронная переписка в безоговорочном порядке будет приниматься в качестве доказательств при разрешении вопросов, как в претензионном, так и судебном порядке.
- 12.8.** Приложения к настоящей Оферте:  
Приложение № 1 – Условия оказания рекламных услуг посредством отправки сообщений (SMS, MMS, IM, E-mail)  
Приложение № 2 – Условия оказания рекламных услуг по принципу контекстной рекламы

**13. РЕКВИЗИТЫ**

ООО «Ай-Ритейл Рус»

Юридический/фактический адрес: РФ, 101000,  
г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6, строение 2, офис 35

ИНН: 9701050670

КПП: 770101001

ОГРН: 1167746910121

р/счет: 40702810102780001646 в АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва

к/счет: 30101810200000000593

БИК: 044525593



## ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЕ НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

### УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ ОТПРАВКИ СООБЩЕНИЙ

- 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
- 1.1. Оказание рекламных услуг посредством отправки Сообщений (SMS, MMS, IM, E-mail)** – распространение информации направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования (товары, услуги, средствам их индивидуализации, изготовителю, продавцу и т.п.), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке товаров и услуг.
- 1.2. Сообщение** – SMS-сообщения, MMS-сообщения, IM-сообщения, E-mail сообщения, в терминах, определенных настоящими Условиями или иные сообщения, отправку которых осуществляет Исполнитель в адрес Клиентов Заказчика.
- 1.3. Клиент** – лицо, персональные данные которого были переданы Заказчиком Исполнителю.
- 1.4. SMS-сообщение** – короткое текстовое сообщение, которое может быть отправлено Исполнителем Клиенту Заказчика на Мобильный Терминал.
- 1.5. MMS-сообщение** – мультимедийное (изображения, мелодии, видео) сообщение (до 300 Кб), которое может быть отправлено Исполнителем Клиенту Заказчика на Мобильный Терминал.
- 1.6. E-mail сообщение** – электронное сообщение, пересылка которого осуществляется в формате HTML, и которое может быть отправлено Исполнителем Клиенту Заказчика на адрес электронной почты.
- 1.7. IM-сообщение (Instant Messaging)** – электронное сообщение, которое может быть отправлено Исполнителем Клиенту Заказчика через специальное приложение («мессенджер»), например, «Viber», «WhatsApp» и другие.
- 1.8. Мобильные Терминалы** – технические средства для передачи и/или приема сигналов электросвязи по линиям связи, подключенные к абонентским линиям и находящиеся в пользовании Клиентов Заказчика или предназначенные для таких целей.
- 1.9. СПАМ** – рассылка Сообщений без предварительного письменного согласия Клиентов Заказчика, и/или рассылка Сообщений Клиентам Заказчика, выразившим отказ от получения таких Сообщений, и/или рассылка Сообщений, заведомо вводящая Клиентов Заказчика в заблуждение относительно содержания указанных сообщений/запросов или их отправителя и/или рассылка Сообщений, которые тем или иным образом нарушают законодательство РФ или страны-получателя.
- 2. ПРЕДМЕТ УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ ОТПРАВКИ СООБЩЕНИЙ**
- 2.1.** Заказчик (представитель Заказчика), используя интерфейс ПО i-Bonus (пользовательская версия) получает возможность самостоятельно формировать и поручать Исполнителю отправку на Мобильные Терминалы Клиентов Заказчика Сообщений, а также получает доступ к статистике отправленных Сообщений.
- 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
- 3.1. Исполнитель обязуется:**
- 3.1.1.** Не задерживать, не удалять, не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, подлежащих отправке на Мобильные Терминалы Клиентов Заказчика, не

формировать текст Сообщений, не определять, является ли информация в Сообщении рекламой.

### **3.2. Исполнитель имеет право:**

**3.2.1.** Заблокировать доступ к ПО i-Bonus (пользовательская версия) либо, приостановить оказание услуг при установлении Исполнителем или каким-либо 3-м лицом факта того, что предоставленные Заказчиком рекламные материалы соответствуют признакам СПАМ, мошеннического, оскорбительного или клеветнического характера, разжигающих национальную, расовую или религиозную рознь, рекламных материалов порнографической направленности или иным образом нарушающих действующее законодательство РФ и условия настоящего Договора, а также в случаях получения многочисленных жалоб Клиентов Заказчика на рассылки рекламных материалов (более 5 в течение одного месяца). Перерасчет и возврат денежных средств, уплаченных за оказание Исполнителем рекламных услуг, в таком случае не производится.

### **3.3. Заказчик обязуется:**

**3.3.1.** Самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке предварительно получить от Клиентов согласие на обработку персональных данных, дальнейшую их передачу Исполнителю, получение Сообщений, содержащих информацию рекламного и информационного характера, выраженное посредством совершения Клиентом действий, однозначно идентифицирующих этого Клиента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение Сообщения. Сообщение считается отправленным без предварительного согласия Клиента, если Заказчик не докажет, что такое согласие было получено. Категорически запрещается использование «протянутых» номерных баз и использованием автоматического перебора номеров.

**3.3.2.** Не использовать в рекламных материалах:

- Название любой юридической структуры (оператора мобильной связи, банковских, страховых структур, государственных и правительственных учреждений и т.д.), к которым Заказчик не имеет отношения, за исключением случаев, когда правомерность использования документально подтверждена самой юридической структурой.
- Нецензурные слова и выражения (на любом языке), либо слова им созвучные (орфоэпические), либо иные слова оскорбительного содержания, включая, но не ограничиваясь, слова, оскорбляющие национальные, религиозные или иные чувства.
- Информацию оскорбительного или клеветнического характера

**3.3.3.** Не организовывать СПАМ-рекламных компаний.

**3.3.4.** В случае если в рекламных материалах содержится товарный знак или знак обслуживания, соответствующий товарный знак или знак обслуживания должен быть зарегистрирован в установленном действующим законодательством порядке или использоваться Заказчиком на иных законных основаниях.

**3.3.5.** Возместить Исполнителю любые потери, понесенные им в случае получения соответствующих претензий или требований от 3-х лиц, по факту неправомерного (по вине Заказчика) использования Исполнителем товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения и любых иных средств индивидуализации с целью рекламирования товаров и/или услуг Заказчика.

**3.3.6.** Включить в политику обработки персональных данных, публикуемую на ресурсе, где осуществляется сбор персональных данных Клиентов, информацию о передаче персональных данных Клиентов Заказчика в адрес ООО «Ай-Ритейл Рус».

- 4. ДЕЙСТВИЯ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ КЛИЕНТОВ ЗАКАЗЧИКА**
- 4.1.** В силу п.3 ст.6 ФЗ-152 «О персональных данных» Заказчик поручает обработку персональных данных Клиентов Исполнителю. Обработка персональных данных Клиентов Заказчика осуществляется Исполнителем после их передачи Заказчиком Исполнителю, в целях оказания последним Заказчику рекламных услуг, в том числе посредством отправки Сообщений.
- 4.2.** В силу п.4 ст.6 ФЗ-152 «О персональных данных» Исполнитель, осуществляя обработку персональных данных по поручению Заказчика, не обязан получать согласие Клиентов Заказчика на обработку их персональных данных.
- 4.3.** В силу п.5 ст.6 ФЗ-152 «О персональных данных» ответственность перед Клиентами Заказчика за действия с персональными данными несет Заказчик.
- 4.4.** Состав персональных данных подлежащих обработке в рамках поручения:
- Ф.И.О. Клиентов Заказчика
  - Номера мобильных телефонов Клиентов Заказчика
  - E-mail Клиентов Заказчика
- 4.5.** Обработка персональных данных осуществляется в целях:
- Рекламирования товаров и/или услуг Заказчика
  - Оповещения Клиентов Заказчика о проводимых Заказчиком акциях, мероприятиях, скидках и т.д.
  - В иных целях в случае, если соответствующие действия Исполнителя не противоречат действующему законодательству РФ.
- 4.6.** Реализуемые требования к защите персональных данных, а также состав мер по обеспечению безопасности персональных данных, реализуемых Исполнителем в рамках системы защиты персональных данных с учетом актуальных угроз безопасности персональных данных и применяемых информационных технологий аналогичен тем, которые применяет Исполнитель в рамках обработки персональных данных, где сам выступает Оператором. Актуальная информация содержится в 3-м и 4-м разделах Политики ООО «Ай-Ритейл Рус» в отношении обработки персональных данных, опубликованной в интернет-сети по адресу <https://i-bonus.me/>
- 4.7.** Обработка персональных данных Клиентов Заказчика осуществляется Исполнителем в течение всего срока действия настоящего Договора и может быть прекращена Исполнителем, в случае получения от Заказчика уведомления об отзыве поручения на обработку персональных данных Клиентов Заказчика. Получение Исполнителем такого уведомления влечет за собой автоматическое расторжение настоящего Договора в день получения уведомления Исполнителем.
- 5. ОСОБЕННОСТИ ТАРИФИКАЦИИ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ ОТПРАВКИ НА МОБИЛЬНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ КЛИЕНТОВ ЗАКАЗЧИКА СООБЩЕНИЙ**
- 5.1.** SMS-сообщение может быть составлено в трех форматах: «Unicode» (в том числе и кириллица), «7bit» (латинский текст и большинство символов) и «Binary» (двоичные данные без их интерпретации). SMS-сообщение, количество символов в котором превышает установленный для соответствующего формата стандарт разделяется на несколько SMS-сообщений (сегментов). В этом случае плата за услуги тарифицируется за каждый сегмент. Стандартное количество символов в одном SMS-сообщении:
- «Unicode» – 70 символов для текста, помещающегося в одно SMS-сообщение и 67/66 символов (в зависимости от используемого формата) для текста, помещающегося в два и более SMS-сообщений (например, текст длиной 135 символов считается как 3 SMS-сообщения). При этом символы «^», «{», «}», «\», «[», «]», «~», «€», «`» считаются за два символа;

- «7bit» – 160 символов для текста, помещающегося в одно SMS-сообщение и 153/152 символа (в зависимости от используемого формата) для текста, помещающегося в два и более SMS-сообщений (например, текст длиной 310 символов считается как 3 SMS-сообщения).
  - «Binary» – 140 байт для информации, помещающейся в одно SMS-сообщение и 134/133 байта (в зависимости от используемого формата) для информации, помещающейся в два и более SMS-сообщений
- 5.2. При отправке десяти и более сочлененных SMS-сообщений Исполнитель не гарантирует Заказчику корректность их доставки. Исполнитель также не гарантирует корректность доставки Сообщений при нахождении Клиента Заказчика в роуминге.
- 5.3. Исполнитель не несет ответственности в случае формирования Заказчиком Сообщений с ошибочной кодировкой, если это повлекло за собой сегментирование Сообщений или их повторную, или многократную оплату.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 6.1. Исполнитель не несет ответственности за содержание рекламных материалов, в том числе Сообщений. Исполнитель обеспечивает отправку полученных от Заказчика рекламных материалов без проверки и редактирования и без изменения содержания и объема. Полную ответственность за содержание, достоверность, полноту, законность информации в рекламных материалах и присваиваемый Адрес отправителя несет Заказчик, причем Заказчик обязуется самостоятельно решать все вопросы, связанные с происхождением и содержанием данной информации. Заказчик обеспечивает защиту Исполнителя от любых исков, административных и судебных разбирательств, претензий со стороны государственных (надзорных) органов, Клиентов Заказчика, Операторов связи и иных третьих лиц, связанных с нарушением Заказчиком обязательств, установленных настоящей Офертой, в том числе, вследствие отсутствия документов, подтверждающих предварительное согласие Клиентов Заказчика на получение Сообщений. Исполнитель имеет право не оказывать услуги в отношении рекламных материалов, содержание которых не соответствует условиям настоящей Оферты.
- 6.2. Заказчик гарантирует компенсацию в полном объеме любых понесенных Исполнителем расходов, связанных с нарушением Заказчиком условий настоящей Оферты, в том числе причиненные всякими выплатами, штрафами от Операторов связи, административными штрафами, судебными издержками, которые могут быть взысканы с Исполнителя из-за нарушений Заказчиком в результате исполнения настоящей Оферты, действующего законодательства, включая отсутствие документов, позволяющих однозначно установить наличие предварительного согласия Клиентов Заказчика на получение Сообщений от Исполнителя, а также выплатить Исполнителю неустойку (штраф) в размере 20 % от подлежащей возмещению суммы.
- 6.3. Уплата штрафных санкций, предусмотренных настоящей Офертой, не освобождает виновную Сторону от погашения задолженности по факту уже оказанных услуг и от исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору.
- 6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика, связанным с качеством функционирования сетей Интернет-провайдеров, городской телефонной сети, выделенных линий, абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.
- 6.5. В случае направления Исполнителю письменного или устного обращения, претензии, жалобы, предписания касающихся содержания рекламных материалов, в том числе Сообщений, если такое обращение поступило от Клиента, Оператора связи, Федеральной антимонопольной службы (или ее территориальных органов),

иных государственных органов, либо иных заинтересованных лиц, Исполнитель незамедлительно передает поступившую информацию Заказчику. Заказчик в свою очередь в срок не более 2 (двух) календарных дней проводит проверку обоснованности обращения и обязуется дать официальный ответ в письменной форме Исполнителю по данному обращению. Данный срок обусловлен аналогичными обязательствами перед Контрагентами Исполнителя.

- 6.6.** Заказчик по требованию Исполнителя в течение 2 (двух) календарных дней с даты получения соответствующего запроса предоставляет Исполнителю данные, позволяющие однозначно установить наличие предварительного согласия Клиента на получение рекламных материалов, в том числе Сообщений от Исполнителя.
- 6.7.** До момента получения ответа по обращению от Заказчика, Исполнитель приостанавливает оказание услуг по настоящему Договору, а также ограничивает Заказчику доступ к ПО i-Bonus (пользовательская версия). Ограничительные меры, принятые Исполнителем, снимаются после устранения нарушения, если таковое было выявлено, либо после подтверждения того, что факт нарушения отсутствовал.
- 6.8.** Заказчик обязан соблюдать требования Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», получать в необходимых случаях согласие физических лиц на обработку их персональных данных и передачу их третьим лицам, в частности, получать согласие физического лица на передачу документов, содержащих его персональные данные, в которых содержится его волеизъявление на получение рекламных материалов от Исполнителя, Исполнителю, Оператору и уполномоченному органу государственной власти для целей подтверждения наличия такого согласия.
- 6.9.** Для ускорения работы над обращением допускается обмен документами между Исполнителем и Заказчиком по факсу или адресу верифицированной электронной почты.
- 6.10.** Условия, изложенные в настоящем разделе, продолжают действовать в течение 3 (трех) лет, следующих за днем расторжения настоящего Договора.



## ПРИЛОЖЕНИЕ №2 К ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЕ НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

### УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
- 1.1. **Пользователь (Клиент, Потенциальный Клиент Заказчика)** – посетитель информационных ресурсов в сети-интернет.
- 1.2. **Поисковая система** – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети-интернет, предназначенный для поиска Пользователями информации в сети-интернет.
- 1.3. **Поисковый запрос** - текстовый запрос на поиск информации в сети-интернет, введенный Пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы, в том числе исправленный в соответствии с правилами Поисковой системы (исправления опечаток, раскладки языка и иные).
- 1.4. **Страницы результатов поиска** - страницы сайта в сети-интернет, содержащие ссылки на ресурсы сети-интернет (сайты, веб-страницы), отобранные Поисковой системой по Поисковому запросу.
- 1.5. **Рекламное место** - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных объявлений.
- 1.6. **Рекламное объявление, реклама** - рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с настоящими Условиями.
- 1.7. **Ссылка** - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка или изображение, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика Пользователей:
  - К информационному ресурсу (сайту) в сети-интернет, (далее - «Ссылка на сайт») или
  - На специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления контактную информацию, а также иную информацию об объекте рекламирования и/или о Заказчике, но не ограничиваясь указанным, и/или в режим диалога, позволяющего Пользователю на свое усмотрение совершить звонок по указанному Заказчиком контактному номеру телефона (далее - «Ссылка на контактную страницу»).
- 1.8. **Ставка** – максимальный размер Цены за Клик, установленный автоматически ПО i-Bonus (пользовательская версия).
- 1.9. **Цена за Клик** - списываемая с Лицевого Счета Заказчика сумма за один Клик.
- 1.10. **Показ** - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.
- 1.11. **Клик** - обращение Пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления
- 1.12. **Контекстная реклама** – принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного ПО i-Bonus (пользовательская версия) потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов Пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.
- 1.13. **Рекламные услуги по принципу Контекстной рекламы** - услуги Исполнителя по размещению Рекламы Заказчика в сети-интернет по принципу Контекстной

рекламы, Под услугами также понимаются услуги по размещению информационных материалов, обязательных к размещению в соответствии с нормами действующего законодательства РФ и правилами Поисковой системы.

## **2. ПРЕДМЕТ УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

**2.1.** Заказчик (представитель Заказчика) самостоятельно, используя интерфейс ПО i-Bonus (пользовательская версия), осуществляет подготовку Рекламной кампании, тем самым приобретая статус Рекламодателя, ввиду чего самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность, как лицо, осуществившее с использованием предоставленных ПО i-Bonus (пользовательская версия) возможностей, приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и дальнейшее распространение такой информации.

## **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **3.1. Исполнитель имеет право:**

**3.1.1.** Осуществлять проверку (собственными силами, либо с привлечением третьих лиц - субподрядчиков) предоставленных Заказчиком данных, в том числе на предмет правильности указания данных, работоспособности телефонных номеров, соответствия предлагаемых при обращении по контактными данным товаров/услуг содержанию Рекламного объявления.

**3.1.2.** Отказать в размещении в составе Рекламного объявления контактной информации и Ссылки на контактную страницу и/или отказать в принятии Рекламного объявления, если такая Ссылка является единственной в Рекламном объявлении, а размещаемая по такой Ссылке контактная информация является единственной указанной для связи с Рекламодателем, как по причинам несоответствия указанных контактных данных, так и без объяснения причин отказа.

**3.1.3.** Удалить из Рекламного объявления, в том числе после начала его размещения, Ссылку на контактную страницу и/или приостановить показ Рекламного объявления, если такая Ссылка на контактную страницу является в нем единственной, в случаях, если в ней обнаружены ошибки и/или несоответствия, в том числе по результатам проверки в соответствии с п. 3.1.1. настоящих Условий.

### **3.2. Заказчик обязуется:**

**3.2.1.** При использовании ПО i-Bonus (пользовательская версия) с целью подготовки, создания, изменения Рекламной кампании, соблюдать все требования Исполнителя к рекламным материалам и условиям размещения, обусловленным настоящей Офертой, а также все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным.

**3.2.2.** Не злоупотреблять предоставленными Исполнителем возможностями по размещению Рекламных объявлений в рамках Рекламной кампании по Договору (в том числе технической возможностью самостоятельного выбора ключевых слов, составления и изменения текстов Рекламных объявлений, указания гиперссылки, Ссылки на контактную страницу, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Рекламной кампании); не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг и/или возможности ПО i-Bonus (пользовательская версия) в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу ПО i-Bonus (пользовательская версия), являются ее недобросовестным использованием, в частности, не осуществлять

самостоятельно или посредством привлечения третьих лиц недобросовестное воспроизведение Показов и Кликов (вручную и/или с использованием любых программно-аппаратных средств), но не ограничиваясь указанным.

- 3.2.3.** Не использовать инструменты ПО i-Bonus (пользовательская версия) для копирования, выгрузки или иного извлечения Рекламных объявлений, Рекламных кампаний для использования в сторонних рекламных системах, как вручную, так и с использованием автоматизированных средств, если такие действия не были согласованы с Исполнителем дополнительно.
- 3.2.4.** В случае если рекламируемые услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей Рекламной кампании или в течение одного рабочего дня с момента запроса Исполнителя. В случае непредставления указанных документов, Исполнитель вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих Рекламных объявлений и/или Рекламной кампании.

#### **4. ОСОБЕННОСТИ ТАРИФИКАЦИИ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

- 4.1.** Стоимость оказания рекламных услуг посредством контекстной рекламы определяется исходя из Цены за Клик и количества Кликов за отчетный период. Цена за Клик не является фиксированной и устанавливается на основании аукциона с учетом Ставок, а также мест и условий размещения Рекламных объявлений.
- 4.2.** Оказание рекламных услуг посредством контекстной рекламы осуществляется на условиях предварительного пополнения баланса Лицевого счета. Заказчик самостоятельно определяет сумму пополнения баланса Лицевого счета (за исключением суммы, указанной в п. 4.1.2 настоящей Оферты).
- 4.3.** Денежные средства подлежат списанию с Лицевого счета Заказчика в реальном времени за каждый Клик.
- 4.4.** Заказчик, используя интерфейс ПО i-Bonus (пользовательская версия) может по своему желанию и в любой момент запускать, приостанавливать и возобновлять Рекламную кампанию.
- 4.5.** При недостаточности денежных средств на Лицевом счете Заказчика, Исполнитель приостанавливает оказание рекламных услуг посредством контекстной рекламы до момента пополнения баланса Лицевого счета Заказчиком. После пополнения баланса Лицевого счета Рекламная кампания возобновляется в автоматическом режиме.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 5.1.** Принятие к размещению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения какой-либо Рекламной кампании и/или каких-либо изменений в Рекламной кампании ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Заказчика и/или предоставление Исполнителем Заказчику права на какое-либо использование в такой Рекламной кампании, в том числе в качестве ключевых слов, объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламной кампании и ее соответствие требованиям Законодательства Заказчик несет самостоятельно.
- 5.2.** Заказчик несет всю ответственность за достоверность предоставленной им информации, размещаемой по Ссылке на контактную страницу и/или внутри специального блока, за нарушение прав третьих лиц при размещении такой информации в рамках Рекламной кампании, а также за соответствие требованиям

законодательства всей информации, содержащейся на такой контактной странице и/или внутри специального блока.

- 5.3.** Заказчик заверяет Исполнителя и гарантирует Исполнителю, что:
- 5.3.1.** Размещение Рекламной кампании, воспроизведение и показ Рекламных объявлений в составе Рекламной кампании, содержание и форма рекламных материалов (включая, но не ограничиваясь, содержание Рекламных объявлений, веб-страниц и сайтов, на которые установлена Ссылка, контактные данные, используемые в рекламе объекты интеллектуальной собственности), использование ключевых слов/словосочетаний, материалы, на которые установлена Ссылка, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.
- 5.3.2.** Заказчик соглашается, что несет ответственность за соответствие содержания Рекламных объявлений, созданных им с использованием ПО i-Bonus (пользовательская версия), требованиям законодательства, в том числе требованиям законодательства о рекламе и о защите конкуренции. При этом Исполнитель не гарантирует отсутствие ошибок при работе ПО i-Bonus (пользовательская версия), а также его соответствие целям и ожиданиям Рекламодателя.
- 5.4.** Создавая Рекламную кампанию, используя функциональные возможности ПО i-Bonus (пользовательская версия) Заказчик несет ответственность в полном объеме за а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Рекламы и материалов, на которые Заказчик устанавливает Ссылку с Рекламного объявления, выбор ключевых слов, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена Ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя; б) достоверность любых сведений, предоставленных Заказчиком Исполнителю.
- 5.5.** Принимая во внимание условия п.5.4 настоящей Оферты, Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы (Рекламных кампаний, Рекламных объявлений), в связи с ее размещением по настоящему Договору, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение Рекламы Заказчика по настоящему Договору. В случае если содержание, форма и/или размещение рекламы Заказчика по настоящему Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему, предписаний в результате размещения Рекламы Заказчиком.